



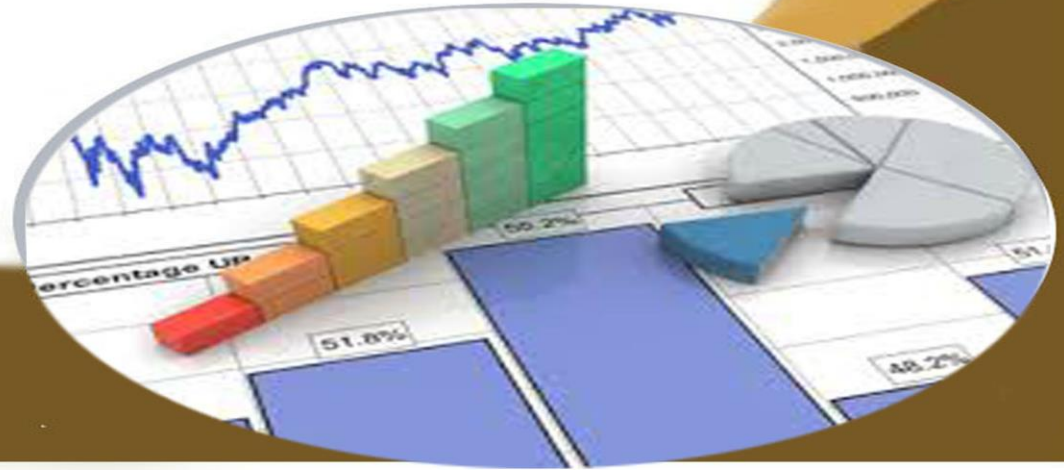
تحت إشراف المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

رقم التسجيل ٣٢٦٠



تقرير مراجعات الأداء الاستراتيجي

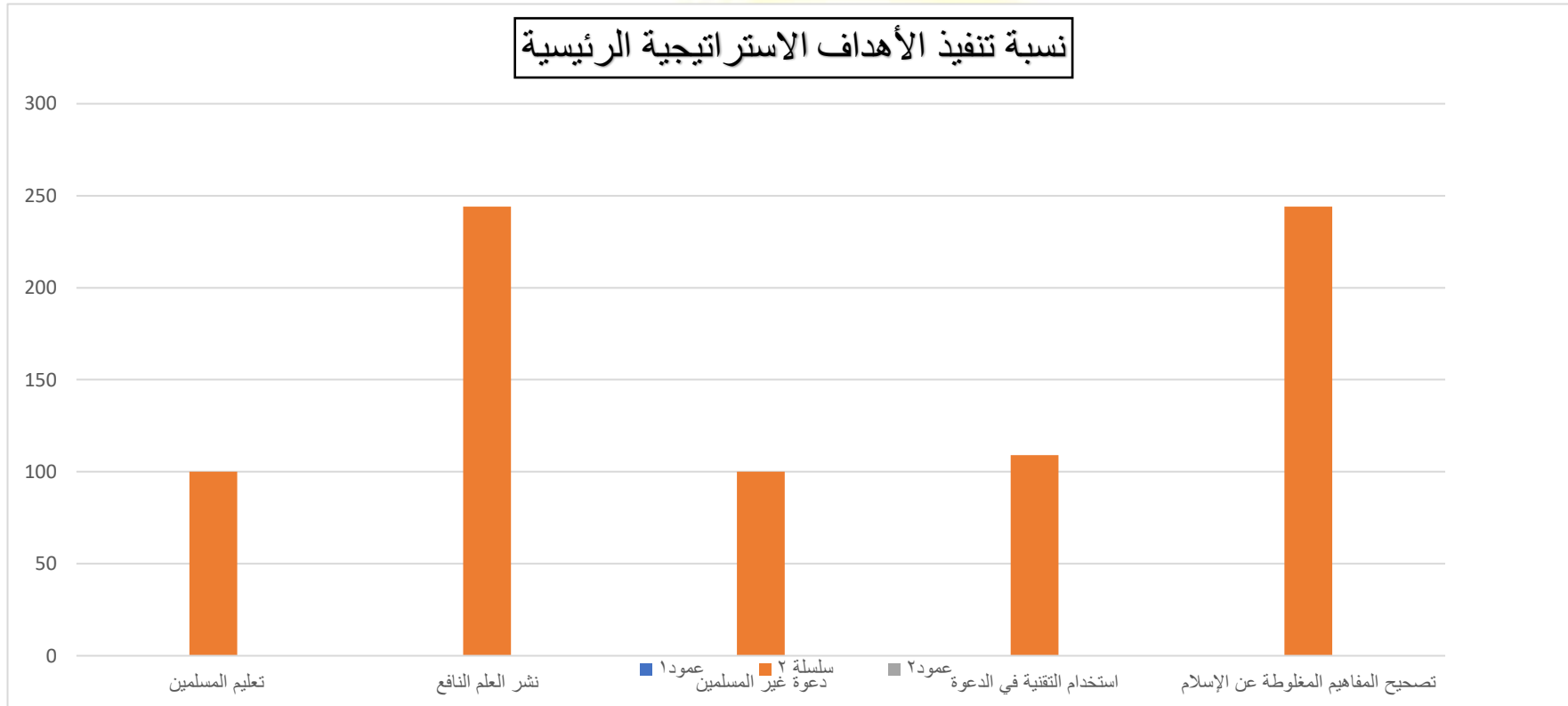
للعام ٢٠٢٤ م



الأهداف الاستراتيجية الرئيسية:

ملاحظات	نسبة التنفيذ	مقياس التنفيذ	المسئول	الأنشطة	الأهداف الإستراتيجية الرئيسية
	100%	عدد الطلاب	قسم التعليم	عدد الطلاب المستهدفين عدد الدعاة المؤهلين للدعوة	تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الأخوة فيما بينهم
	244%	عدد المسلمين الجدد	قسم التعليم	عدد المسلمين الجدد	نشر العلم النافع، وتبصير المسلمين بأمور دينهم عقيدة وعبادة معاملة وإخلافا
	100%	تقرير بعدد الدروس	قسم التعليم	عدد الدروس التعليمية	دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعريفهم به، وبيان محاسنه لهم
	109%	تقرير	قسم التعليم	الدعوة من خلال الصفحات الدعوية للجمعية	استخدام التقنية الحديثة في الدعوة إلى الله تعالى، ونشر العلم الشرعي
	244%	تقرير	قسم التعليم	عدد المحادثات الدعوية عدد المنشورات الدعوية توزيع الكتب	تصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام ورد الشبهات المثارة عليه
	159%			متوسط نسبة التنفيذ	

نسبة تنفيذ الأهداف الاستراتيجية الرئيسية



الأهداف الاستراتيجية الفرعية:

النسبة التنفيذ	معياري التنفيذ	المسؤول	الأنشطة	الأهداف الإستراتيجية المرئية	الهدف
%56	تحكيم النماذج وإجازتها	إدارة العلاقات العامة	إعداد تصنيف يخدم احتياجات العمل مع المسلمين الجدد وإعداد نماذج البيانات.	بناء قاعدة معلومات عن المسلمين الجدد من زوايا مختلفة.	الهدف الأول
%81	وجود قوائم مفصلة عن المسلمين الجدد والمهتمين بشأنهم.	إدارة العلاقات العامة	جمع البيانات الخاصة بالمسلمين الجدد وأسرههم وكل المهتمين بشأنهم من خلال (زيارات للمكاتب. التواصل عبر الهاتف. التواصل مع الوزارة. التواصل مع أماكن عملهم).		
%42	وجود قاعدة بيانات سهلة التعامل ومربوطة بموقع إنترنت. قدرة قاعدة البيانات الربط بين المسلمين الجدد والمهتمين بشأنهم.	القسم الفني	تصميم قاعدة بيانات تفاعلية يمكن ربطها بموقع الإنترنت.		
%97	نماذج من الملفات	العلاقات العامة	إعداد ملفات مستندية وإلكترونية بالمسلمين الجدد		
%85	وجود معلومات مصنفة عن كل المتعاملين مع المسلم الجديد	إدارة العلاقات العامة	دعم قاعدة البيانات بمعلومات عن (الوزارة. المكاتب. المؤسسات الدعوية المحلية. تجمعات الجاليات. المتعاونين والدعاة)	بناء قاعدة بيانات تضم كل المراكز الإسلامية والدعوية والمهتمين بشأن المسلم الجديد	
%20	ربط القاعدة بموقع الإنترنت	القسم الفني	إعداد التواصل عبر قاعدة بيانات موحدة.	تحقيق تواصل مع المسلم الجديد والمهتمين به من خلال وسائل الاتصال (البريد الإلكتروني. منتدى.	
%0	وجود موقع ديناميكي بأهم عشر لغات منتشرة بالمملكة ومنتديات للتواصل.	القسم الفني	بناء موقع إنترنت لتواصل الجميع بكل اللغات.	صفحة فيس بوك. رسائل الجوال..).	
%99	وجود الصفحة واحتوائها على الموضوعات.	القسم الفني	بناء صفحة تواصل على الفيس بوك.	عمل منتدى للمهتمين بالمسلم الجديد.	
%0	وجود المنتدى واحتوائه على ١٠٠٠٠ مستخدم	القسم الفني			
%53	متوسط نسبة التنفيذ				

ملاحظات	نسبة التنفيذ	معيار التنفيذ	المسئول	الأنشطة	الأهداف الإستراتيجية المرحلية	الهدف
	46%	تقرير شهري عما حقق من عائدات	إدارة العلاقات العامة	إعداد وتنفيذ حملة تسويقية متكاملة للأوقاف	توظيف علاقات أعضاء مجلس الإدارة والمجلس الشرقي لتحقيق موارد مالية للجمعية.	الهدف الثاني
	36%	تقارير عن كل لقاء	إدارة العلاقات العامة	عمل ثلاثة لقاءات تعريفية للمتبرعين بنشاط الجمعية.		
	0%	تقرير كل زيارة	مجلس الإدارة	عمل ٥٠ زيارة خاصة لكبار التجار توفير ميزانية الجمعية		
عدم اكتمال الموظفين	0%	تقرير مالي مفصل	الإدارة المالية	إعداد خطة الموارد المالية بحسب التدفقات المطلوبة لأربع سنوات استنادا للدراسة	الاستثمار لصالح أنشطة الجمعية.	
	57%	وجود حقيبة تسويقية تعريفية متكاملة عن الجمعية	إدارة العلاقات العامة	إعداد هوية الجمعية البصرية وملف المشاريع.	بناء شراكات مع المؤسسات والشركات المتخصصة تسويقيا وإعلاميا لتسويق برامج الجمعية.	
	0%	وجود النماذج المقترحة	الإدارة المالية	تصميم ثلاثة أوقاف بقيم تناسب احتياجات الجمعية الدورية		
	25%	تقرير إنجاز	إدارة الموارد	التوجه في أربع محاور رئيسية هي: <ul style="list-style-type: none"> ○ بيع الأنشطة والبرامج للداعمين. ○ إيجاد الأوقاف. ○ الاستقطاعات. ○ الكفالات. 	زيادة الكفاءة المالية بطرح برامج تمويلية ابتكارية تشجع على البذل من عامة المسلمين.	
	23%	متوسط نسبة التنفيذ				

ملاحظات	نسبة التنفيذ	معيار التنفيذ	المسئول	الأنشطة	الأهداف الإستراتيجية والمرحلية	الهدف
	89%	وجود النظام	مدير الجمعية	<ul style="list-style-type: none"> إعداد الخطة التفصيلية لأربع سنوات. إعداد أنظمة ولوائح إدارات وأقسام الجمعية. 	بناء الأنظمة واللوائح وأنظمة الجودة في إدارات ومشاريع الجمعية.	الهدف الثالث
	0%	وجود البرنامج	إدارة الموارد البشرية	<ul style="list-style-type: none"> وضع برنامج استقطاب وتدريب الطاقات الفاعلة. 	بناء الطاقات والكفاءات اللازمة لنشاط الجمعية.	
	43%	وجود البرنامج	إدارة الموارد البشرية	<ul style="list-style-type: none"> وضع نظام شؤون الموظفين والتعاقدات. 	بناء المسارات الوظيفية والتدريبية.	
	0%	وجود البرنامج	إدارة الموارد البشرية	<ul style="list-style-type: none"> وضع برنامج تدريب الموظفين والموظفين الجدد. 		
	0%	وجود البرنامج	إدارة الموارد البشرية	<ul style="list-style-type: none"> بناء المسار الوظيفي والمسار التدريبي. 	تبني مبدأ التطوير المستمر من خلال التدريب الدوري للموظفين.	
	50%	وجود البرنامج	إدارة الموارد البشرية	<ul style="list-style-type: none"> وضع خطة تدريب العام الأول. 		
	100%	وجود البرنامج	إدارة الموارد البشرية	<ul style="list-style-type: none"> وضع برنامج متابعة وتقييم الأداء. 		
	40%	متوسط نسبة التنفيذ				

ملاحظات	نسبة التنفيذ	معايير التنفيذ	المسئول	الأنشطة	الأهداف الإستراتيجية المرحلية	الهدف
	%52	وجود الحزم البرمجية	إدارة العناية بالمسلمين الجدد	<ul style="list-style-type: none"> ● تصميم حزمة من برامج رعاية المسلمين الجدد ويشمل ذلك: <ul style="list-style-type: none"> ○ تصميم برامج تدريبية للمسلم الجديد وفق مسار في جميع شؤون حياته. ○ عمل دليل إجرائي للتعامل مع المسلم الجديد. ○ عمل برنامج للتعامل مع المسلم الجديد في المناسبات الدينية. ○ تصميم برنامج البناء الاجتماعي للمسلم الجديد. ○ تصميم برنامج البناء العلمي (الشرعي) للمسلم الجديد ○ تصميم برنامج بناء ثقافة المسلم الجديد. 	<ul style="list-style-type: none"> ● تصميم حزمة من برامج رعاية المسلمين الجدد ويشمل ذلك: <ul style="list-style-type: none"> ○ تصميم برامج تدريبية للمسلم الجديد. ○ تنسيق برامج بين الأسر الراعية والمسلم الجديد وأسرته لتطبيق ما تعلمه. 	الهدف الرابع
	%45	وجود الحزم البرمجية	إدارة العناية بالمسلمين الجدد	<ul style="list-style-type: none"> ● تصميم برامج متابعة للمسلم الجديد وتحصيله العلمي والثقافي. <ul style="list-style-type: none"> ○ تصميم برنامج المتابعة لبناء علمية المسلم الجديد. ○ تصميم برنامج متابعة البناء الثقافي للمسلم الجديد. 	<ul style="list-style-type: none"> ● تصميم برامج متابعة للمسلم الجديد وتحصيله العلمي والثقافي. 	
مستمر	%100	تقرير البرامج	إدارة العناية بالمسلمين الجدد	<ul style="list-style-type: none"> ● إعداد وتنفيذ برنامج الزيارات والرحلات واللقاءات. 		
مستمر	%99	تقرير البرامج	إدارة العناية بالمسلمين الجدد	<ul style="list-style-type: none"> ● إعداد وتنفيذ برامج الحج والعمرة. 		

	%98	تقرير البرامج	إدارة العناية بالمسلمين الجدد	<ul style="list-style-type: none"> إعداد وتنفيذ برنامج المناسبات واللقاءات. 	
	%0	وجود الموقع	إدارة العناية بالمسلمين الجدد	<ul style="list-style-type: none"> إعداد محتوى موقع على الإنترنت للمسلمين الجدد والمهتمين بشأنه بعشر لغات يحوي دليل المسلم الجديد في طريقه إلى الله وربطه بالموقع العام. 	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء موقع على الإنترنت للمسلمين الجدد والمهتمين بشأنه.
	%87	وجود البرنامج	إدارة العناية بالمسلمين الجدد	<ul style="list-style-type: none"> بناء المسلم الجديد لمواجهة الأفكار المنحرفة من خلال تصميم برنامج لتعريف المسلم الجديد بالأديان وشبهها. 	<ul style="list-style-type: none"> بناء المسلم الجديد لمواجهة الأفكار المنحرفة.
	%62	وجود البرنامج	إدارة العناية بالمسلمين الجدد	<ul style="list-style-type: none"> صناعة برامج متابعة شؤون المسلم الجديد من جميع الجوانب من خلال سجل المسلم الجديد وبناء ملف لكل مسلم جديد في المكاتب والمراكز. 	<ul style="list-style-type: none"> صناعة برامج متابعة شؤون المسلم الجديد من جميع الجوانب.
عدم وجود الدعم الكافي وهو ليس من ضمن اختصاصات الجمعية الرئيسية	%0	وجود نظام	إدارة العناية بالمسلمين الجدد	<ul style="list-style-type: none"> صندوق لدعم المسلمين الجدد 	
	%60	متوسط نسبة التنفيذ			

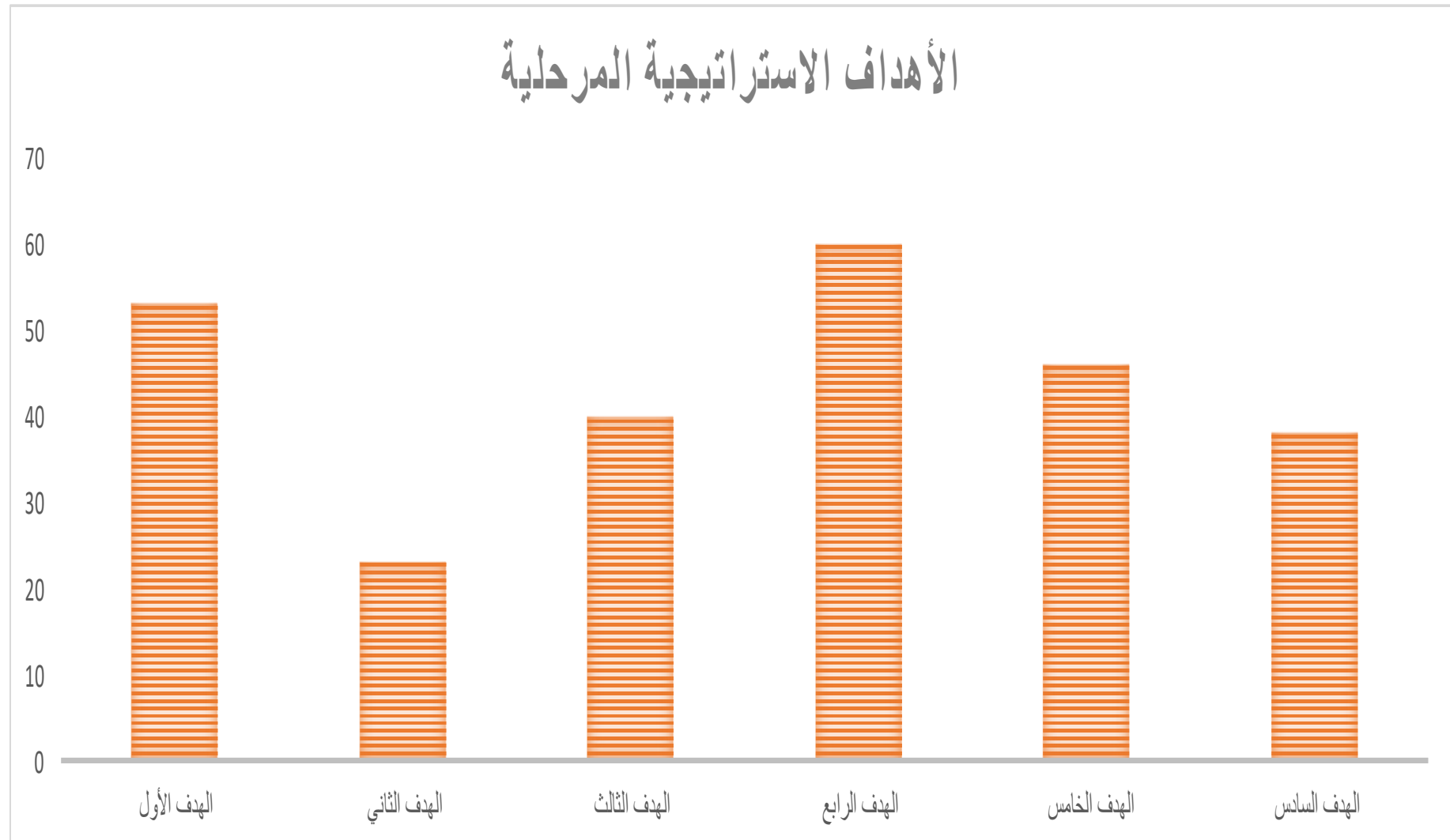
ملاحظات	نسبة التنفيذ	معايير التنفيذ	المسئول	الأنشطة	الأهداف الإستراتيجية والمرحلية	الهدف
	%36	وجود قاعدة بيانات	إدارة الدعاة	• تصميم مسار علمي للداعية.	٦- بناء قواعد بيانات خاصة بالدعاة.	الهدف الخامس
	%42	وجود المسار	إدارة الدعاة	• تصميم مسار تدريبي مهاري للداعية.	٧- تصميم برامج وأنشطة لاستقطاب وتطوير الدعاة.	
	%100	تقرير عن الملتقى	إدارة الدعاة	• عمل ملتقى سنوي للدعاة.		
	%26	وجود نسخة	إدارة الدعاة	• عمل نشرة تثقيفية للدعاة.		
	%97	وجود نسخة من المسار	إدارة الدعاة	• إعداد مسار تأهيلي لدعاة الذين يتعاملوا مع المسلمين الجدد	٨- تدريب دعاة من الجنسيات المختلفة.	
	%100	وجود تقرير	إدارة الدعاة	• إعداد خطة تدريبية سنوية وتنفيذها		
	%0	وجود البرنامج	إدارة الدعاة	• تصميم برامج تدريبية للدعاة والمتعاونين.	٩- تكوين وتأهيل محاضرين تربوية- سواء من المتطوعين أو من الموظفين الدائمين	
	%84	وجود تقرير	إدارة الدعاة	• تنفيذ دورات تدريبية للدعاة والمتعاونين.		
	%92	تقرير المجموعات	إدارة الدعاة	• إعداد مجموعات مكونة من دعاة ومتعاونين ودمج المسلمين الجدد معهم.		
	%41	وجود تقرير المجموعات	إدارة الدعاة	• دعم أنشطة المجموعات سنويا.		
	%20	تحصيل ١٠٠ منحة	إدارة الدعاة	• جلب المنح التأهيلية والتعليمية للدعاة	• التعاون مع المراكز والمعاهد المتخصصة لتأهيل الدعاة في	
	%0	تنفيذ ٥٠ بعثة	إدارة الدعاة	• إعداد البعثات التعليمية		

	%0	وجود تقرير	إدارة الدعوة	• تطوير طلاب البعثات الجامعية	التعامل مع المسلمين الجدد.	
	%0	وجود تقرير الأداء	إدارة الدعوة	• برنامج التحفيز عبر الرحلات الدعوية	• تصميم وتنفيذ برامج لتحفيز الدعاة.	
	%0	وجود تقرير الأداء	إدارة الدعوة	• برنامج التحفيز عبر الترقى الوظيفي		
	%98	وجود تقرير مفصل	إدارة الدعوة	• برنامج النقاط لإنجازات الدعاة.		
%46		متوسط نسبة التنفيذ				



ملحظات	نسبة التنفيذ	معايير التنفيذ	المسؤول	الأنشطة	الأهداف الإستراتيجية المرحلية	الهدف
	%0	وجود تقرير الملتقى	إدارة العلاقات العامة	عمل ملتقى سنوي لمديري المراكز والجمعيات.	<ul style="list-style-type: none"> تعريف المجتمع ومؤسساته بدور الجمعية. 	الهدف السادس
	%97	نسخة من النشرة	إدارة العلاقات العامة	توزيع نشرة شهرية عن نشاط الجمعية.		
	%21	نسخة من تقارير المشاركة	إدارة العلاقات العامة	المشاركة بالملتقيات والمعارض والمؤتمرات القائمة.		
	%58	نسخة تقرير الدراسة	الشؤون الإدارية	دراسة الأنظمة واللوائح الخاصة بالوزارة والخاصة بالجمعيات	<ul style="list-style-type: none"> اقتراح تطوير الأنظمة واللوائح والإجراءات في المكاتب التعاونية. 	
	%76	نسخة تقرير المقترحات	الشؤون الإدارية	إصدار مقترحات التعديل على اللوائح والسعي لاعتمادها من الوزارة		
	%0	نسخة من تقرير إنجازات المستشار	الشؤون الإدارية	تعين مستشار قانوني للمكاتب الدعوية بالملكة للمساندة القانونية الكاملة وتشكيل لجان حين الطلب.		
	%0	وجود محتوى المنتدى	مكتب التنسيق	عمل منتدى بالموقع خاص بمديري المراكز والجمعيات.	<ul style="list-style-type: none"> استثمار إمكانيات المؤسسات والمكاتب الدعوية لخدمة المسلم الجديد. 	
	%36	وجود ما يقل عن ألف عنوان	مكتب التنسيق	عمل قائمة بريدية لجميع المهتمين.		
	%0	تقرير إنجازات المكتب	إدارة العلاقات	إنشاء مكتب تنسيق بين المكاتب الدعوية		
	%0	تقرير إنجاز الجمعية	مكتب التنسيق	إنشاء جمعية التطوع الدعوي.	<ul style="list-style-type: none"> تصميم برامج مشتركة بين الجمعية ومكاتب الدعوة الأخرى لخدمة المسلمين الجدد. 	
	%42	نسخة من الدراسة	إدارة المسلم الجديد	تصميم حزمة من الأنشطة الاجتماعية للمسلم الجديد		
	%32	نسخة من الدراسة	إدارة المسلم الجديد	تصميم حزمة من البرامج الثقافية للمسلم الجديد		
	%0	نسخة من الدراسة	إدارة المسلم الجديد	تصميم حزمة من البرامج الخدمية للمسلم الجديد		
	%0	نسخة من البرنامج	تقنية المعلومات	وضع برنامج عبر الإنترنت لاستقبال الطلبات من الجميع وتوزيعها حسب الاختصاص.		<ul style="list-style-type: none"> تصميم وتنفيذ آلية للتعاون

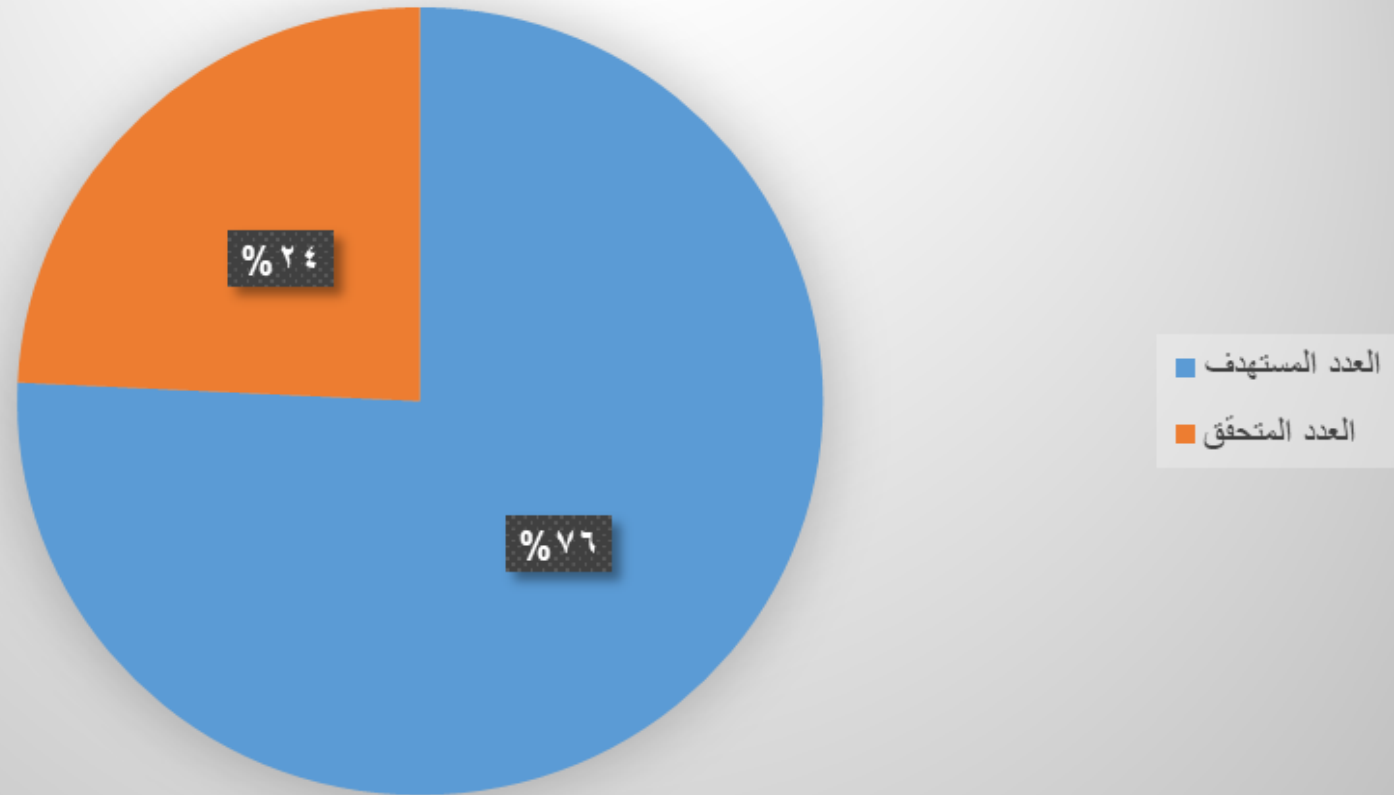
		مكتب التنسيق	إعداد وتنفيذ آلية للتعريف المستمر بالأنشطة وتاريخ تنفيذها للتحفيز على المشاركة.	• والتنسيق بين المهتمين بالمسلمين الجدد.
	%0	تقرير الإنجاز		
	%96	نسخة من البرنامج	العلاقات العامة	• إعداد جدول سنوي للفعاليات الكبرى وتوزيعه
	%0	نسخة من الدليل	إدارة المسلم الجديد	• تصميم دليل المسلم الجديد
	%100	نسخة من الخطة	إدارة المسلم الجديد	• إعداد خطة الدروس والمحاضرات وأماكن عقدها.
	%25	نسخة من الخطة	إدارة المسلم الجديد	• إعداد خطة الأنشطة الاجتماعية.
	%99	نسخ من المادة المعدة	إدارة المسلم الجديد	• إعداد أهم ١٠ موضوعات تهم المسلم الجديد بعشر لغات.
	%0	تقرير البرامج	إدارة المسلم الجديد	• إعداد خطة تدريب المسلم الجديد وتأهيل أسرته.
	%0	تقرير البرامج	إدارة المسلم الجديد	• تنسيق برنامج إدماج المسلم الجديد وأسرته بأسر مهتمة بشأنه.
	%92	نسخ من البرنامج	إدارة المسلم الجديد	• بناء برامج الحج والعمرة والمناسبات الموسمية والأعياد
	%99	نسخ من المواد المجموعة	إدارة الدعاة	• جمع المكتبة الإسلامية المترجمة.
	%100	نسخ من المناهج محكمة	إدارة الدعاة	• تصميم مناهج للمسلمين الجدد.
	%86	نسخ تقرير التقييم	إدارة الدعاة	• تقييم المكتبة الإسلامية المترجمة.
	%0	نسخ من النشرة	إدارة الدعاة	• إصدار نشرة الإجازة للكتب المناسبة والمعتمدة من الجمعية.
	%0	تقرير اللجنة السنوي	إدارة الدعاة	• تشكيل لجنة علمية فنية لتقييم المحتوى العلمي للبرامج والأنشطة وتطويره.
	%38	متوسط نسبة التنفيذ		



اكمال الهيكل الوظيفي للجمعية:

ملاحظات	نسبة التحقق	العدد المتحقق	العدد المستهدف	المسمى الوظيفي
	%100	1	1	المدير العام
	%100	1	1	مدير قسم الدعاة
	%100	5	5	موظفي قسم الدعاة
	%100	1	1	مدير قسم المسلمين الجدد
	%100	2	2	موظفي قسم المسلمين الجدد
	0%	0	1	مدير قسم البحوث والإنترنت
	%0	0	2	موظفي قسم البحوث والإنترنت
	%0	0	1	مدير قسم البرامج
	%25	1	4	موظفي قسم البرامج
	%0	0	1	مدير قسم الاتصالات والعلاقات العامة
	%0	0	4	موظفي قسم الاتصالات والعلاقات العامة
	%0	0	1	مدير قسم الدعم الفني
	%0	0	1	موظفي قسم الدعم الفني
	%0	0	1	المدير المالي والإداري
	%25	1	4	موظفي المالية والإدارية
	%0	0	1	مدير قسم الجودة
	%0	0	1	موظف استقبال
	%32		متوسط نسبة التنفيذ	

إكمال المستهدف في الهيكل الوظيفي



هذا وبالله التوفيق»